

Actievoerders, vrijwilligers en patiënten vormen één grote familie

25 kaarsjes stonden er eind november op de verjaardagstaart van Kom op tegen Kanker. 25 kaarsjes die flink wat licht, warmte en energie uitstralen en tegelijk een nieuwe fase inluiden voor de jarige organisatie. Maczima vroeg aan algemeen directeur Marc Michils wat er precies verandert en waarom.



Marc Michils, directeur Kom op tegen Kanker: "De communicatie wordt efficiënter, eenvoudiger en transparanter als we al onze projecten voor kankerpatiënten benoemen als Kom op tegen Kanker-projecten."

Laat ons eerst even de geschiedenis induiken. In 1989 zette radio-presentatrice Kathy Lindekens met een handvol enthousiaste vrijwilligers en haar zus Gerda een benefietavond op om geld in te zamelen voor kankerbestrijding. De opbrengst bedroeg maar liefst 100 miljoen Belgische frank (zo'n 2,5 miljoen euro). Kom op tegen Kanker was geboren. Negen jaar later smolt Kom op tegen Kanker samen met de Vlaamse Kankerliga. De nieuwe organisatie werd de Vlaamse Liga tegen Kanker (VLK) gedoopt. Kom op tegen Kanker bleef onder die naam bestaan als fondsenwervingscampagne. De netto-opbrengst van Kom op tegen Kanker steeg continu, tot de indrukwekkende 20,5 miljoen euro in de campagne 2012-2013. Onder de VLK-paraplu werd dat geld besteed aan preventie en informatie, psychosociale zorg, onderzoek en beleidsbeïnvloeding. Nieuw sinds eind november is dat voortaan ook alle bestedingen onder de Kom op tegen Kanker-vlag worden gevoerd. Marc Michils legt uit waarom. "Mensen willen weten wat er met de opgehaalde centen allemaal gebeurt. De communicatie wordt efficiënter, eenvoudiger en transparanter als we voor de projecten die Kom op tegen Kanker steunt dezelfde naam gebruiken als voor de fondsenwervingsacties. We kozen voor Kom op tegen Kanker omdat onderzoek aangetoond heeft dat dit een ijzersterke merknaam is in Vlaanderen."

● Vakantieweken voor kankerpatiënten

Sinds 2012 organiseert Ziekenzorg CM samen met de VLK meermaals per jaar een vakantieweek voor kankerpatiënten. Impliceert de naamsverandering van de VLK dat voor die vakantieweken voortaan wordt samengewerkt met Kom op tegen Kanker? "Inderdaad", beaamt Marc Michils. "In alle communicatie over die vakantieweken zal alleen nog verwezen worden naar Kom op tegen Kanker. De eigenlijke samenwerking

blijven we langs beide kanten op dezelfde manier invullen. Ziekenzorg CM organiseert de vakantieweken, wij brengen onze expertise binnen, zorgen mee voor promotie, mobiliseren onze vrijwilligers (die sinds eind november 'zorgvrijwilligers van Kom op tegen Kanker' heten) en zorgen ervoor dat patiënten die geen lid zijn van de CM dezelfde inschrijvingsprijs betalen als CM-leden. Kom op tegen Kanker past het verschil bij." "De samenwerking Ziekenzorg CM en Kom op tegen Kanker verloopt voortreffelijk", benadrukt Marc Michils. "Ziekenzorg CM heeft duidelijk veel ervaring met de organisatie van vakantieweken en houdt rekening met de mogelijkheden van de deelnemers (financieel, gezondheid...). Onze medewerkers en vrijwilligers zijn vol lof voor Ziekenzorg CM: over de organisatie, de omkadering, de beroepskrachten in de vakantieoord en de Ziekenzorgvrijwilligers. Ik ben dan ook heel blij dat we in 2015 opnieuw samen vakanties zullen aanbieden."

● Psychosociale dienstverlening

Ongeveer de helft van het geld dat Kom op tegen Kanker inzamelt, gaat naar psychosociale zorg en steun aan externe zorgprojecten zoals de vakantieweken van Ziekenzorg CM. Welke andere projecten steunt Kom op tegen Kanker? Marc Michils: "We ondersteunen bijvoorbeeld de palliatieve sector en lotgenotengroepen en zetten speciale activiteiten op voor kinderen en jongeren met kanker en hun omgeving en voor mensen met een andere religieuze of culturele achtergrond. In een veertigtal ziekenhuizen en campussen in Vlaanderen en Brussel verzekeren onze zorgvrijwilligers een permanentie op bepaalde afdelingen van het ziekenhuis. Een ander belangrijk onderdeel van onze psychosociale werking is de Kankerlijn: mensen met kanker en hun naasten kunnen elke werkdag terecht op 0800 35 445 of kankerlijn.be voor een anoniem luisterend oor, deskundig advies of een bemoedigend gesprek." Kunnen kankerpatiënten ook voor financiële steun aankloppen bij Kom op Kanker? "Vast en zeker", antwoordt Marc Michils. "Het Kankerfonds blijft bestaan. Het maakt fondsen vrij voor zij die door kanker in financiële problemen komen en geen ander vangnet hebben. We raden kankerpatiënten aan om dit te bespreken met de sociale dienst van hun ziekenfonds, thuiszorgdienst, ziekenhuis of OCMW. De sociaal hulpverlener kan dan online een aanvraag voor steun indienen."

● Alles over kanker

De andere helft van de bedragen die Kom op tegen Kanker inzamelt, gaat naar preventie, informatie, onderzoek en beleidsbeïnvloeding. Blijft dat zo? Marc Michils: "Samen met onze steun voor psychosociale zorg blijven die bestedingen het bestaansrecht van

onze organisatie vormen. Onze preventiecampagnes focussen vooral op de strijd tegen roken en meerooken. We blijven patiënten en hun naasten degelijke informatie aanbieden via informatieve folders en het patiëntenblad Leven. Nieuw is de website www.allesoverkanker.be waarop we onder meer uitleggen wat kanker precies is, hoe we kanker kunnen voorkomen en opsporen, hoe de verschillende soorten kanker behandeld worden en waar patiënten terecht kunnen voor opvang en steun."

Ook wetenschappelijk onderzoek krijgt heel wat middelen van Kom op tegen Kanker. Onderzoek waarvoor vandaag geen of te weinig geld is van de overheid of de farmaceutische industrie. En last but not least zet Kom op tegen Kanker sterk in op beleidsbeïnvloeding. "Elke patiënt heeft recht op de beste behandeling en zorg", stelt Marc Michils. "Wanneer dat recht niet wordt gerespecteerd, komt Kom op tegen Kanker in actie en kaarten we de problemen aan bij de overheid en alle instanties die voor oplossingen kunnen zorgen. Zo waren er al campagnes over kanker en armoede (2011), werken na kanker (2012), slechtnieuwsgesprekken (2013) en mantelzorgers (2014). De vele getuigenissen van patiënten en mantelzorgers die we verzamelen via het Kankermeldpunt helpen ons om structurele verbeteringen in de zorg af te dwingen."

● Gedeeld doel, gedeelde droom

Door alle projecten voor kankerpatiënten voortaan te benoemen als Kom op tegen Kanker-projecten, zal er vanaf nu dus een duidelijker link zijn tussen de fondsenwervingsacties en de bestedingen. Marc Michils: "Door met één naam te werken, tonen we ook dat we één grote familie vormen. Een familie waarin actievoerders, zorgvrijwilligers en personeelsleden van Kom op tegen Kanker, onderzoekers, zorgverstrekkers, kankerpatiënten en hun naasten allemaal samen opkomen tegen kanker en de droom delen om ooit in een wereld zonder kanker te leven. We willen die droom, die emotie en motivatie meenemen in alles wat we doen."

www.allesoverkanker.be

www.kankerlijn.be

www.kankermeldpunt.be

www.komoptegenkanker.be

